



## Grimm Consulting Training & Finance mit dem Qualitätssiegel ServiceQualität Deutschland ausgezeichnet Niedersachsen feiert 6. Qualitäts-Tag

Hannover, 21. November 2011. Beim sechsten Qualitäts-Tag der Initiative ServiceQualität Deutschland wurde die Grimm Consulting Training & Finance mit dem Qualitätssiegel ServiceQualität Deutschland in Niedersachsen ausgezeichnet. Carolin Ruh, Geschäftsführerin der TourismusMarketing Niedersachsen GmbH (TMN) und May-Britt Pürschel, Referatsleitung Niedersächsisches Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr, überreichten die Auszeichnung an Björn Grimm. Zusammen mit seinem Team setzt er die Inhalte des Seminars „Ausbildung zum Qualitäts-Coach“ systematisch in seinem eigenen Betrieb um.

Insgesamt erhielten 27 Tourismusunternehmen aus Niedersachsen und dem Land Bremen das Qualitätssiegel (24 Betriebe aus Niedersachsen und drei aus dem Land Bremen). Dazu konnten sich die rund 180 Teilnehmer im Rahmen des Qualitäts-Tag über Tipps und Trends zum Thema Servicequalität informieren. Ausrichter war die TMN als Träger für das Projekt ServiceQualität in Niedersachsen und im Land Bremen.

Die Initiative ServiceQualität Deutschland in Niedersachsen und im Land Bremen möchte das Qualitätsbewusstsein in Betrieben aller Branchen steigern und so die Dienstleistungsqualität optimieren. Dabei können sich die Betriebe in drei Stufen qualifizieren. Sowohl Mitarbeiter, als auch Inhaber der Betriebe werden in den Schulungen der ersten Stufe zu Qualitäts-Coaches ausgebildet und vermitteln anschließend ihr neu erlangtes Wissen an ihre Kollegen. Die niedersächsischen Förderer der siebenjährigen Initiative ServiceQualität Deutschland in Niedersachsen sind der DEHOGA Niedersachsen sowie die Niedersächsischen Industrie- und Handelskammern (IHK). Das Land Niedersachsen ist außerdem Träger des Projektes, das von der TMN betreut wird. Aus der in Bremen 2004 entstandenen Initiative „Fit4Service“ entwickelte sich 2006 „ServiceQualität BremenBremerhaven“. Die Initiative ServiceQualität Deutschland im Land Bremen wird von der Handelskammer Bremen und der IHK Bremerhaven, dem DEHOGA Bremen, der WFB Wirtschaftsförderung Bremen, der BTZ Bremer Touristik-Zentrale und der BIS Bremerhaven Touristik sowie dem Senator für Wirtschaft, Arbeit und Häfen der Freien Hansestadt Bremen unterstützt. Das Projekt wird seit Herbst 2011 ebenfalls von der TMN betreut.

Weitere Informationen zum Qualitäts-Tag 2011 und zur Initiative ServiceQualität Deutschland in Niedersachsen gibt es online unter [www.servicequalität-niedersachsen.de](http://www.servicequalität-niedersachsen.de).

### Pressekontakt

Anna Naber  
Presse | Öffentlichkeitsarbeit  
0511 / 270488 – 16  
[naber@tourismusniedersachsen.de](mailto:naber@tourismusniedersachsen.de)



TourismusMarketing  
Niedersachsen GmbH  
Essener Straße 1  
D-30173 Hannover

phone +49 (0) 511 270488-0  
fax +49 (0) 511 270488-88  
[www.reiseland-niedersachsen.de](http://www.reiseland-niedersachsen.de)  
[www.presse-niedersachsen.de](http://www.presse-niedersachsen.de)